

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2025년 5월 울산지역 소비자동향조사 결과

□ 2025년 5월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)**는 **99.7***로 전월대비 **6.7p 상승**

* 2024년 9월(101.2) 이후 최고치

- 추경안 국회 본회의 통과(5.1일), 미·중 무역협상 진전(5.12일)에 따른 통상리스크 완화 등으로 전월(93.0)대비 큰 폭 상승
- 전국 소비자심리지수(101.8)도 전월대비 8.0p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 조사역 조세영
전화 (052)259-7421, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

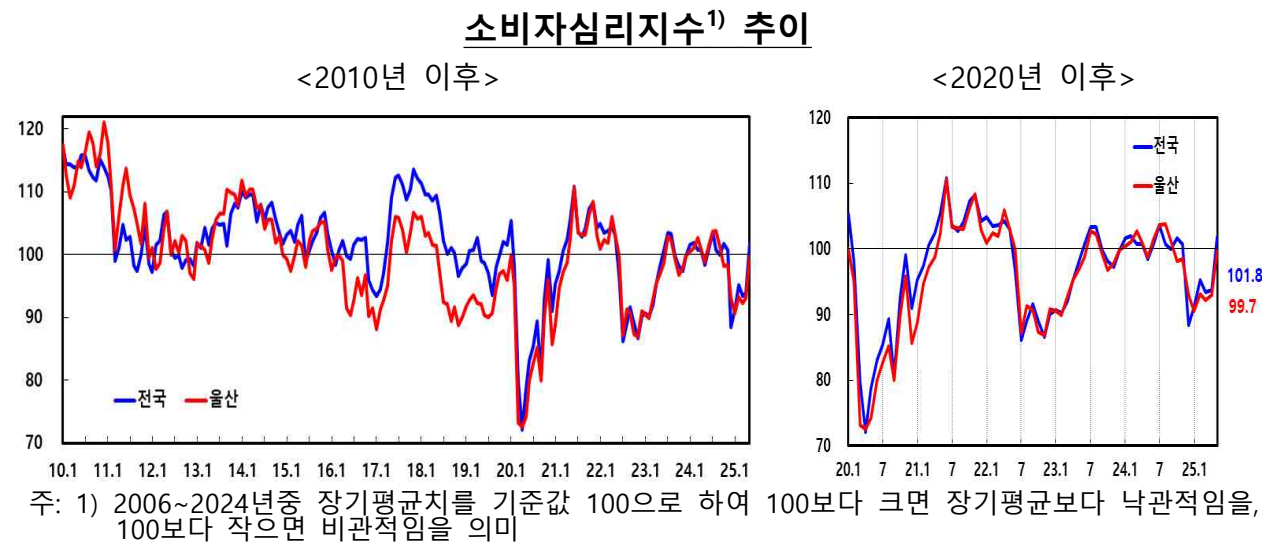
<붙임>

2025년 5월 울산지역 소비자동향조사 결과

I 소비자심리지수

□ 2025년 5월 소비자심리지수*(CCSI)는 99.7로 전월(93.0)대비 6.7p 상승

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
자세한 내용은 ‘<참고3> 소비자심리지수 개요’ 참조



		2024				2025				
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
■ 소비자심리지수		101.2	98.2	98.4	93.0	90.6	93.2	92.2	93.0	99.7
(전월 대비 지수차)		-2.6	-3.0	0.2	-5.4	-2.4	2.6	-1.0	0.8	6.7
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	-1.1	0.6	-1.1	0.0	0.6	-0.6	0.0	0.8
	생활형편전망	-0.5	-0.5	-0.2	-0.5	0.0	-0.2	0.5	-0.2	1.5
	가계수입전망	-0.7	-0.7	0.3	-0.7	-0.7	0.0	0.0	0.3	1.6
	소비지출전망	-0.8	-0.3	0.5	-0.5	-0.3	0.8	-1.3	1.0	0.3
	현재경기판단	-0.3	-0.3	-0.3	-1.3	-0.9	0.5	0.1	-0.1	0.7
	향후경기전망	-0.4	-0.1	-0.6	-1.4	-0.6	1.0	0.3	-0.3	1.8

II

소비자동향지수

□ 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 소비자동향지수(CSI) 모두 전월 대비 상승

○ 향후경기전망CSI(+14p), 현재경기판단CSI(+7p), 생활형편전망CSI(+6p) 등

소비자심리지수 구성지수

	2024				2025				5월(B)	증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		
현재생활형편CSI ¹⁾	91	87	89	85	85	87	85	85	88	+3
생활형편전망CSI ²⁾	93	91	90	88	88	87	89	88	94	+6
가계수입전망CSI ²⁾	97	95	96	94	92	92	92	93	98	+5
소비지출전망CSI ²⁾	105	104	106	104	103	106	101	105	106	+1
현재경기판단CSI ¹⁾	77	74	71	59	51	56	57	56	63	+7
향후경기전망CSI ²⁾	83	82	77	66	61	69	71	69	83	+14

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

1 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI(+3p) 및 생활형편전망CSI(+6p)는 전월대비 상승

□ 가계수입전망CSI(+5p) 및 소비지출전망CSI*(+1p)도 전월대비 상승

* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

	2024				2025				5월(B)	증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		
현재생활형편CSI ¹⁾	91	87	89	85	85	87	85	85	88	+3
생활형편전망CSI ²⁾	93	91	90	88	88	87	89	88	94	+6
가계수입전망CSI ²⁾	97	95	96	94	92	92	92	93	98	+5
소비지출전망CSI ²⁾	105	104	106	104	103	106	101	105	106	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2 경제상황에 대한 인식

- ☐ 현재경기판단CSI(+7p) 및 향후경기전망CSI(+14p)는 전월대비 상승
- ☐ 취업기회전망CSI(+8p)는 전월대비 상승
- ☐ 금리수준전망CSI(-3p)는 전월대비 하락

	2024				2025				5월(B)	증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		
현재경기판단CSI ¹⁾	77	74	71	59	51	56	57	56	63	+7
향후경기전망CSI ²⁾	83	82	77	66	61	69	71	69	83	+14
취업기회전망CSI ²⁾	84	84	79	71	67	70	69	72	80	+8
금리수준전망CSI ²⁾	86	83	90	89	91	96	87	97	94	-3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- ☐ 현재가계저축CSI는 전월수준, 가계저축전망CSI(+4p)는 전월대비 상승
- ☐ 현재가계부채CSI(-2p) 및 가계부채전망CSI(-1p)는 전월대비 하락

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2024				2025				5월(B)	증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		
현재가계저축CSI ¹⁾	90	90	96	88	89	89	89	90	90	0
가계저축전망CSI ²⁾	92	93	91	93	90	92	91	91	95	+4
현재가계부채CSI ¹⁾	101	100	99	99	99	98	102	99	97	-2
가계부채전망CSI ²⁾	97	96	97	97	97	96	99	98	97	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4 물가상황에 대한 인식

- ☐ 물가수준전망CSI(-7p)는 전월대비 하락
- ☐ 주택가격전망CSI(+5p)는 전월대비 상승
- ☐ 임금수준전망CSI(+2p)는 전월대비 상승

	2024				2025				5월(B)	증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		
물가수준전망CSI ¹⁾	134	131	129	135	140	140	138	143	136	-7
주택가격전망CSI ¹⁾	121	116	110	102	95	100	103	107	112	+5
임금수준전망CSI ¹⁾	116	115	116	113	112	113	114	113	115	+2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

III

전국 소비자동향지수

- ☐ 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월(93.8)대비 8.0p 상승(101.8)
 - o 전국 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 지수 모두 전월대비 상승
- ☐ 물가인식*은 3.2%로 전월대비 0.1%p 하락, 향후 1년 기대인플레이션율은 2.6%로 전월대비 0.2%p 하락

* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식

- o 3년후* 및 5년후** 기대인플레이션은 2.5%로 전월대비 0.1%p 하락

* 24~36개월 후 소비자물가상승률 전망

** 48~60개월 후 소비자물가상승률 전망

(참고 1)

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

		2024					2025			증감 (B-A)	
		9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)		5월(B)
소비자심리지수		101.2	98.2	98.4	93.0	90.6	93.2	92.2	93.0	99.7	+6.7
	현재생활형편	91	87	89	85	85	87	85	85	88	+3
	생활형편전망	93	91	90	88	88	87	89	88	94	+6
	가계수입전망	97	95	96	94	92	92	92	93	98	+5
	소비지출전망	105	104	106	104	103	106	101	105	106	+1
	내구재	93	92	90	86	88	91	88	93	95	+2
	의류비	94	98	95	90	88	92	91	94	94	0
	외식비	91	93	93	88	89	89	88	89	91	+2
	여행비	94	91	91	88	83	89	87	90	92	+2
	교육비	98	97	96	98	98	102	101	100	97	-3
	의료·보건비	112	112	109	111	110	110	109	111	110	-1
	교양·오락·문화비	87	90	93	89	88	91	88	92	92	0
	교통·통신비	103	104	103	104	105	108	106	105	106	+1
	주거비	104	103	105	103	106	107	103	104	104	0
현재경기판단	77	74	71	59	51	56	57	56	63	+7	
향후경기전망	83	82	77	66	61	69	71	69	83	+14	
취업기회전망		84	84	79	71	67	70	69	72	80	+8
금리수준전망		86	83	90	89	91	96	87	97	94	-3
현재가계저축		90	90	96	88	89	89	89	90	90	0
가계저축전망		92	93	91	93	90	92	91	91	95	+4
현재가계부채		101	100	99	99	99	98	102	99	97	-2
가계부채전망		97	96	97	97	97	96	99	98	97	-1
물가수준전망		134	131	129	135	140	140	138	143	136	-7
주택가격전망		121	116	110	102	95	100	103	107	112	+5
임금수준전망		116	115	116	113	112	113	114	113	115	+2

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2024					2025					증감 (B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월(A)	5월(B)		
소비자심리지수	100.0	101.8	100.7	88.2	91.2	95.2	93.4	93.8	101.8	+8.0	
현재생활형편	90	90	91	87	87	87	87	87	90	+3	
생활형편전망	94	96	94	86	89	93	92	92	97	+5	
가계수입전망	98	99	100	94	96	97	96	96	99	+3	
소비지출전망	108	109	109	102	103	106	104	105	108	+3	
내구재	93	94	93	90	90	91	91	91	94	+3	
의류비	96	98	97	91	91	92	93	94	95	+1	
외식비	95	95	95	89	89	91	91	92	94	+2	
여행비	95	96	96	88	88	91	91	92	95	+3	
교육비	100	101	100	98	100	100	100	99	99	0	
의료·보건비	113	113	112	110	110	111	110	110	111	+1	
교양·오락·문화비	92	92	93	87	87	90	88	89	92	+3	
교통·통신비	107	107	107	105	106	108	106	106	106	0	
주거비	106	105	105	104	104	104	104	104	104	0	
현재경기판단	71	73	70	52	51	55	55	52	63	+11	
향후경기전망	79	81	74	56	65	73	70	73	91	+18	
취업기회전망	83	83	79	65	69	74	72	76	88	+12	
금리수준전망	93	88	93	98	97	99	92	96	93	-3	
현재가계저축	92	95	94	92	93	93	93	91	93	-2	
가계저축전망	95	99	97	94	95	97	96	96	98	+2	
현재가계부채	100	101	100	101	100	99	100	100	98	-2	
가계부채전망	97	98	98	99	98	97	99	98	97	-1	
물가수준전망	144	147	147	150	151	149	149	149	145	-4	
주택가격전망	119	116	109	103	101	99	105	108	111	+3	
임금수준전망	117	119	118	115	118	118	117	118	120	+2	

(참고 2)

2025년 5월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 372가구, 응답률 93.0%)

2. 조사기간 : 2025.5.13. ~ 20일

3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

(참고 3)

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2025.1월 통계부터 표준화구간을 2023년말에서 2024년말로 변경
(2006년~2023년 → 2006년~2024년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

